

Sergio Denis y Derek López cautivaron en Centenario

El festival artístico que se desarrolló desde el viernes hasta el domingo como corolario de la Primera Feria de la Producción y Artesanía de Neuquén logró una muy buena convocatoria en el predio del abasto de Centenario, especial-

mente los dos últimos días. Una satisfacción especial se observó en las delegaciones y los artistas del interior de la provincia porque no sólo desplegaron su espectáculo con un buen montaje, sino que lograron llegar al público capitalino.

Julio Grunewald

CENTENARIO (ACE). Los espectáculos de Sergio Denis y del brasileño Derek López lograron más de 10.000 personas en las noches de fiesta del sábado y domingo durante la realización de la Primera Feria de la Producción que se realizó en el Mercado Concentrador.

Las presentaciones regionales lograron atraer la atención del público presente, sin embargo fue el artista nacional y la "Batida de Coco" los que consiguieron masivamente a la concurrencia.

Dos noches espectaculares, sin el frío de la primera jornada del viernes, atrajeron al público neuquino y de las localidades cercanas.

La entrada gratuita y la facilidad de colectivos contratados por el gobierno provincial, además de una gran variedad de producción artesanal y artística en las globas colaboró con la afluencia de público al abasto durante la noche.

Si bien la edición de la Feria tuvo su principal atracción económica por estar dedicada a la producción, la gran variedad de artistas locales y regionales de buen nivel permitió una exitosa celebración artística nocturna.

La organización, buen equipamiento de luces, un cómodo escenario y el sonido de calidad logró un desarrollo sin inconvenientes para las presentaciones artísticas musicales.

Una pantalla gigante, ubicada



Derek López y la "Batida de Coco" fueron los más esperados de la noche de la producción de Centenario.

colaboró para que el público ubicado lejos del escenario pudiera disfrutar en vivo y en directo, de los primeros planos de la presentación sobre las tablas.

Según versiones extraoficiales, el gobierno provincial invirtió alrededor de 100.000 pesos en el caché de los músicos, montaje artístico, equipamientos, pantalla y sonido.

La presentación de Sergio

colaboró para que el público ubicado lejos del escenario pudiera disfrutar en vivo y en directo, de los primeros planos de la presentación sobre las tablas. Según versiones extraoficiales, el gobierno provincial invirtió alrededor de 100.000 pesos en el caché de los músicos, montaje artístico, equipamientos, pantalla y sonido. La presentación de Sergio

La noche de cierre del festival estuvo a cargo, entre otros, de Marité Berbel, con una extensa presentación que precedió al público: Derek López. El brasileño hizo gala de toda su fuerza interpretativa y de la calidad de los músicos que lo acompañaron trayendo al Valle los sones caribeños. El cierre final lo constituyó una suelta de globos desde el escenario, con la promesa de una próxima edición de la Feria y del festival, el año que viene.

Los músicos locales y regionales pudieron desarrollar su es-

una calidad de sonido que fue halagada por los participantes.

Entre otros, se destacaron los cuerpos de danza de Andacollo, la delegación artística de Chos Malal, además las voces del Pehuén, el taller de danzas de la dirección de Cultura de la provincia, Malón Sur, los Hermanos Medel y la participación de folkloristas reconocidos en la región.

La primera noche de la fiesta no logró la convocatoria esperada, por cuanto asistieron no más de 400 personas al espectáculo del viernes, pese a que el "plato fuerte" fue el de los "pachangueros" porteños "La Banda".

Artisanos contentos

La mayoría de los artesanos presentes en la fiesta se mostraron conformes con la realización y organización de la Feria. Además de quienes trabajan la madera y el cuero, se observó la presencia de poetas centenarios y de alumnos de talleres literarios en esta primera edición.

En particular los artesanos del norte de la provincia manifestaron su deseo de una continuidad de la feria, debido a que sus talleres y trabajos en cerámica fueron ampliamente reconocidos -a través de las ventas- por el público capitalino, en contraposición con la dificultad de salida de sus trabajos en sus propias locali-