

"MUSICA TOTAL" OTRA VEZ EN PANTALLA

# UN CLASICO RENOVADO

Casi sin previo aviso, "Música Total" volvió a la tarde de los sábados. El programa que sentó precedentes en su género tiene ahora videos inéditos, reportajes jugosos y anticipos exclusivos, para los que quieran estar al tanto de la movida nacional. GX charló con Miguel Angel Llobet -histórico productor del ciclo- y sus conductores Gabriela Guimarey y Derek López.

**D**e 14 a 16 es el horario y 13 el canal elegido para la vuelta a la tele de "Música Total". Con la conducción de Gabriela Guimarey y Derek López, el rock y el pop de acá vuelven a tener su lugar en la pantalla. El producto que Miguel Angel Llobet ideó en 1984 sigue encajando -con las modificaciones necesarias- como una tira semanal de constante éxito. Claro que la fórmula ya fue probada. "Después de trabajar un tiempo como actor, descubrí que era esto lo que me gustaba y decidí dedicarme de lleno -bate Miguel Angel en el viejo Canal 2; íbamos a diario y hasta el '87 estuvimos los sábados en el 11, siempre con MT". Después hizo "Control remoto" con Guillermo Mazzuca, "Rock in TV", otra vez "Música Total" en ATC, y desde hace 5 años está detrás de Rock & Pepsi. Experiencia, entonces, es lo que sobra. Por eso, "Música Total" es un producto bien terminado, donde se mezclan videos con reportajes a músicos y la ágil conducción del dúo Guimarey-López. "Este tipo de programas no goza del buen ojo de los programadores -confiesa Llobet-, porque hubo gente que hizo cagadas, y hay en general un desprestigio hacia los programas musicales. Se cree que un programa de este tipo se hace con dos mangos y no es así". Un día completo de grabación y arduas horas de edición, más los reportajes y los informes desde los boliches, hacen que la producción invierta más dinero en el programa, con un resultado obviamente mejor. "Hay



De la primera emisión, el reportaje a Gustavo Cerati, otra oportunidad para vez las imágenes de "Amor amarillo".

además coberturas específicas, de lanzamientos de discos, de shows para la prensa" y ese tipo de cosas "además de promover a todos los grupos nuevos que tengan un video. Que sepan que acá los vamos a pasar", confirma. "La propuesta es totalmente amplia, rock nacional, pop latino, pop de acá. Desde Soda Stereo, pasando por Divididos, hasta algún Eros Ramazzotti o Daniela Mercury. No va a haber -salvo excepciones- música internacional. Por lo

menos en un principio no quiero que se mezcle". Con fondos psicodélicos -onda Max Headroom-, Gabriela Guimarey presenta un video de Patricia Sosa, y con Cerati en primer plano, Derek López entrelaza sus preguntas con el video de "Amor amarillo". También están los Ilya Kuryaki, Los Cadillac y Alejandro Pont Lezica con un informe de lo que pasa en las disco. Como hace 10 años, "Música Total" será un referente de lo que pasa y lo que se hace en la música local.

## LOCUTORES AL-ACECHO

De a ratos juntos, de a ratos solos, Gabriela Guimarey y Derek López le ponen la cara a "Música Total". Después de trabajar algún tiempo con Mateyko, hacer un noticiero en cable y pasar por varias radios, Gabriela no tarda en decir: "Me siento muy cómoda, Llobet nos cuida mucho... Aunque al ir grabado no existen los nervios de vivo, todo está como mucho más cuidado". En cuanto a su relación con Derek, dice: "Yo lo conocía desde la época en que hacía Reporter, en la Rock & Pop. Te digo que es muy respetuoso, me da mucho lugar y es muy simpático". Por su parte, Derek devuelve los elogios a su compañera de cámaras, reconociendo que sabe "manejarse" en el medio y elogiando la siempre bien vista presencia femenina en la tele. De su reciente trabajo dice: "Estoy muy cómodo, me gusta hacer televisión y la música es lo mío, ¿qué más puedo pedir?".



Miguel Angel Llobet, o lo que es lo mismo: el dueño de la idea.



"Llobet nos cuida mucho", asegura Gabriela Guimarey, la cara femenina del programa.



Algunos bloques los conducen a día, lo que va cambiando es la psicodelia del fondo.



Derek en acción. A pesar de sus furcias, tiene buena aceptación del público.

"No estamos bien en materia de videos nacionales -pega Llobet un palazo, pero se consuela-; a lo mejor este programa sirve de incentivo para que las grabadoras y los grupos se decidan a hacer algunos clips. Aunque hay que reconocer que los costos de producción son altísimos y no todas las bandas se lo pueden bancar". Sin embargo, a partir de un nuevo espacio de difusión, las cosas puedan cambiar. "Música Total" es más digerible -en cuanto a su estructura- que Rock &

Pepsi, que se presenta como algo más específico" Y con respecto al logo, que se mantiene el mismo de siempre, el productor y director del programa es rotundo y se muestra -por ahora- encariñado con él mismo: "El logo es lindo; no lo cambio porque está muy asociado con los pibes y en algunos casos es un referente. Cambiarlo no, por lo menos no de movida".